

Hintergrund

Deutsche Netzmarketing GmbH: Effiziente Schnittstelle zwischen TV-Sendern und Kabelnetzbetreibern

- **Über 5,5 Mio. angeschlossene Haushalte, davon über 3,5 Mio. komplett vermarktet**
- **Synergien für Sender und Kabelnetzbetreiber**

Zentrale Vermarktung von Netzkapazitäten

Die Deutsche Netzmarketing GmbH ist 1999 auf Initiative mehrerer mittelständischer Kabelnetzbetreiber gegründet worden, um als Dienstleister die gemeinsamen Netzkapazitäten zu vermarkten und Einspeiseverträge mit den Sendern abzuschließen. Heute sind bundesweit über 170 unabhängige Kabelgesellschaften mit einem Potenzial von über 5,5 Mio. Kunden in der DNMG organisiert. Etwa 3,5 Mio. dieser Haushalte werden über eine eigene Satellitenempfangsanlagen versorgt, d.h. sowohl über Netzebene 3 als auch 4 komplett selbst vermarktet. Durch einen verstärkten Aufbau eigener Kopfstellen erwartet die DNMG mittelfristig einen Anstieg der selbst versorgten Haushalte auf 4 Mio.

Zu den über 170 repräsentierten Firmen zählen u.a. große Netzbetreiber wie Tele Columbus und Primacom, regionale Netzbetreiber wie die Deutsche Telekabel GmbH und die rft Brandenburg, sowie Citycarrier wie NetCologne und wilhelm.tel. Darüber hinaus zählen Wohnungsunternehmen mit eigenen Kabelnetzen und der Bundesverband der Wohnungswirtschaft (GdW) zu den Mitgliedern. Die DNMG vertritt die wirtschaftlichen Interessen ihrer Gesellschafter und der in ihr organisierten Firmen.

Service für Kabelbetreiber und ihre Fernsehkunden

Zum Tätigkeitsfeld der DNMG gehört die Entwicklung und Verhandlung unterschiedlicher Geschäftsmodelle und Rahmenverträge mit Programmanbietern und Mediendiensten. Dieser Service erspart den Kabelnetzbetreibern juristischen und administrativen Aufwand und sichert ihnen gleichzeitig eine effiziente und gewinnbringende Nutzung ihrer Netzkapazitäten. Besonders im Bereich digitaler Angebote erarbeitet die DNMG mit Anbietern zunehmend komplexere Geschäftsmodelle und ermöglicht ihren Mitgliedern eine lohnende Partizipation an der Wertschöpfungskette. Die Kabelnetzbetreiber profitieren hier z.B. von einer umfassenden Nutzungsvereinbarung mit Sky Deutschland und einem Servicevertrag mit EUTELSAT über die Einspeisung digitaler Programmpakete der unabhängigen Digitalplattform KabelKiosk. Operativ bietet die DNMG ihren Mitgliedern und Gesellschaftern u.a. die Abrechnung der Einspeisevergütungen mit Sendeanstalten und Mediendiensten an.

Attraktiver Partner für Sender und Mediendienste

Mit ihren 5,5 Mio. angeschlossenen Haushalten ist die DNMG ein attraktiver Partner für Sender und Mediendienste. Durch die zentrale Vermarktung der Netzkapazitäten ist eine rasche Steigerung und langfristige Sicherung von Reichweiten und Marktanteil möglich. Außerdem kann die DNMG als einzige Gesellschaft in Deutschland exakte Haushalts-, Adress- und Reichweitendaten anbieten, was vor allem von Anbietern transaktionsgestützter Dienste geschätzt wird. Die zentrale Vermarktung der Kabelnetze erzielt Synergien, von denen Netzbetreiber, Inhalte- und Diensteanbieter gleichermaßen profitieren. Zu den Partnersendern der DNMG zählen 1-2-3.tv, Astro TV, bibel.tv, Bloomberg TV, Channel 21, COMEDY CENTRAL, Disney Chanel, HSE24, HSE24 Trend, HSE24 Extra, Joiz, Juwelo TV, NICKELODEON, ServusTV SD und HD, Sat.1 Gold, sixx, sonnenklar.TV, Tele 5, VIVA sowie die Plattformbetreiber Sky Deutschland und M7 KabelKiosk.

Schneller digitaler Ausbau

Eine besondere Bedeutung kommt der DNMG bei der Digitalisierung der Kabelnetze zu. Durch neue Dienste eröffnen sich für alle Marktteilnehmer neue Wertschöpfungschancen. Jedoch sind Investitionen in die Modernisierung des Kabels seitens der Netzbetreiber die Grundvoraussetzung. Die Erlöse aus den Verträgen der DNMG geben den Netzbetreibern hierbei Planungssicherheit und tragen zur Refinanzierung der Netzaufrüstung bei.

Der Erfolg der letzten 15 Jahre bestätigt die DNMG in ihrem Streben, durch gebündelte Vermarktung das Potenzial des deutschen Kabelmarkts zu erschließen und durch partnerschaftliche Modelle für Sender und Kabelnetzbetreiber den Markt zu entwickeln.

Kontakt:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Stefan Westphal

Tel.: 0221 270 969 70

Fax: 0221 270 969 90

E-Mail: westphal@dnmg.de

Web: www.dnmg.de